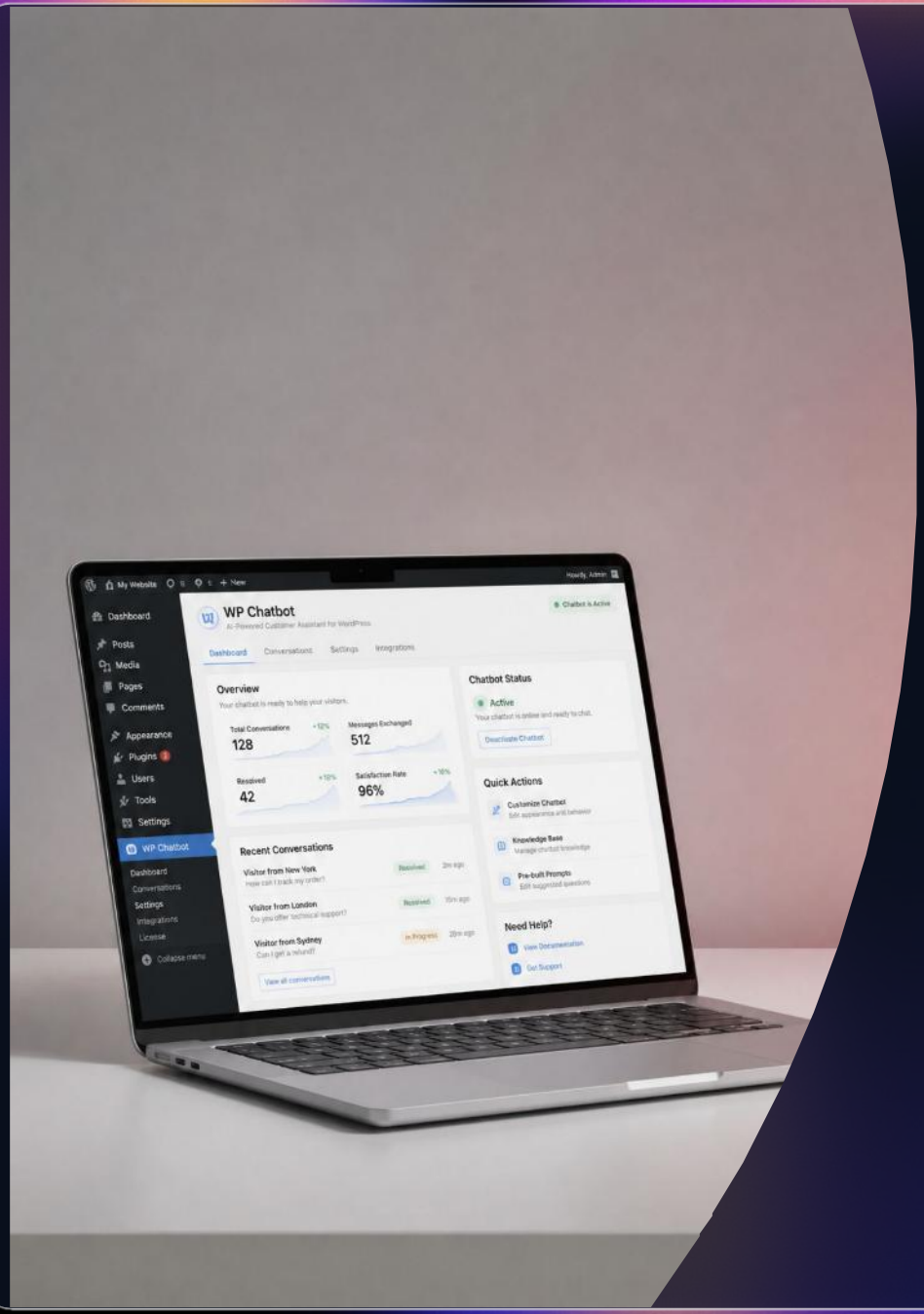


TWIZA WP

Il chatbot AI per WordPress che non inventa nulla.

Fate spedizioni in Svizzera? *«Sul sito non trovo informazioni sulle spedizioni in Svizzera. Posso metterla in contatto con il servizio clienti.»*

Risponde ai visitatori 24 ore su 24 leggendo solo le pagine e i documenti del sito, con il modello linguistico in locale. Per le PMI che vogliono un assistente affidabile, e per le web agency che vogliono venderlo come servizio.

Quattro modi di mettere un chatbot su WordPress. Nessuno pensato per un'agenzia italiana.

Il mercato offre soluzioni frammentate: o troppo tecniche, o troppo vincolanti, o fuori portata. Nessuna combina semplicità operativa, controllo dei dati e rivendibilità white-label.

Approccio	Il limite
Plugin da configurare	Economici, ma chiavi, database e manutenzione restano a carico del sito.
Servizi SaaS con widget	Comodi, ma conversazioni e dati restano nella piattaforma del fornitore, spesso extra UE.
Rivendita per agenzie	Esiste, ma il marchio del fornitore si toglie solo pagando a parte.
Progetti su misura	Chatbot costruiti ad hoc: fuori portata per la PMI media.

Lo spazio in mezzo: un prodotto pronto, isolato per ogni cliente, con una console per l'agenzia che lo rivende. È lì che si colloca TWIZA WP.

1 · INTRODUZIONE - IL PROBLEMA

I chatbot AI generici sono un rischio per il sito aziendale.

Integrare un chatbot AI sul sito sembra una scelta ovvia, ma i modelli generici nascondono insidie concrete. Senza un perimetro di conoscenza definito, tendono a inventare informazioni, esporre dati e diluire l'identità del brand.

⚠️ Risposte inventate

Se non conosce un prodotto, un modello generico inventa pur di sembrare fluente. Il risultato è disinformazione diretta al cliente.

📉 Danni commerciali

Uno sconto inesistente o una politica di reso sbagliata genera clienti frustrati e costi reali difficili da recuperare.

🎨 Brand annacquato

Senza un perimetro di conoscenza, risponde con il suo tono, non con quello dell'azienda. L'identità del brand svanisce.

🔒 Dati esposti

Molti plugin inviano le conversazioni dei visitatori a servizi esterni, con rischi concreti per la privacy e per la conformità al GDPR.

Dove TWIZA WP fa la differenza.

Un confronto diretto con le alternative più diffuse sul mercato, su cinque dimensioni critiche per chi gestisce siti WordPress professionalmente.

Dimensione	Plugin da configurare	SaaS con widget	TWIZA WP
Messa in opera	Chiavi, database, configurazione	Caricamento e codice nel sito	Plugin e licenza
Conoscenza	Dipende da chi lo configura	Pagine e file	Documenti e sito, aggiornati in automatico
Se non sa	Dipende dal modello	Dipende dal modello	**Lo dichiara, sempre**
Dati	Chiamate dirette dal sito	Nella piattaforma del fornitore	Spazio separato, nessun addestramento
Per l'agenzia	Nessuna console	Sotto-account	Console, licenze e revoca automatiche



1 · INTRODUZIONE - LA SOLUZIONE

Un assistente aziendale dedicato, non un motore generico prestato al sito.

1

Solo i tuoi contenuti

Documenti caricati e pagine del sito: nessuna conoscenza esterna. Il chatbot sa solo quello che l'azienda decide di condividere.

2

Se non lo sa, lo dice

Regole anti-invenzione sempre attive: niente prezzi, sconti o politiche inventate. La trasparenza è la base della fiducia.

3

Riservato

Nessun addestramento su dati e conversazioni. Ogni sito ha il suo spazio separato, completamente isolato dagli altri.

Dai contenuti al chatbot sul sito, in tre passi.



Nessuna competenza tecnica richiesta. Niente chiavi da configurare, niente database da gestire: basta la licenza e il chatbot è online.

2 · MODULI - IL CHATBOT

Documenti privati e pagine del sito, sempre aggiornati.

La base di conoscenza del chatbot si costruisce a partire dai contenuti reali dell'azienda e si mantiene aggiornata in modo automatico, senza interventi manuali.



Documenti e sito insieme

PDF, Word e testi caricati, più le pagine del sito lette automaticamente: un'unica base di conoscenza coerente.



Anche le scansioni

Documenti scansionati e immagini vengono letti tramite OCR e resi interrogabili come qualsiasi altro contenuto.



Aggiornamento automatico

Ogni nuovo documento viene indicizzato subito; il sito viene riletto con la cadenza programmata dall'amministratore.



Stato sempre visibile

Il backoffice mostra quando è avvenuto l'ultimo aggiornamento, quanto ha richiesto e lo stato di ogni documento.

Le regole anti-invenzione sono sempre accese.

TWIZA WP non cerca di sembrare onnisciente. Quando un visitatore pone una domanda su un argomento non presente nel sito, il chatbot lo comunica con chiarezza e offre un'alternativa utile — come il contatto con il servizio clienti — senza inventare nulla.

👤 **Visitatore:** Avete uno sconto per i nuovi clienti?
🤖 **Chatbot:** Sul sito non sono indicate promozioni per i nuovi clienti. Per un'offerta personalizzata può scrivere a info@...

👤 **Visitatore:** E i tempi di consegna?
🤖 **Chatbot:** La consegna standard è in 3–5 giorni lavorativi, come indicato nella pagina Spedizioni.

Istruzioni personalizzabili

Tono, nome dell'assistente e indicazioni specifiche si configurano direttamente dal backoffice, senza toccare il codice del sito.

- Nome e personalità dell'assistente
- Tono di voce e stile delle risposte
- Messaggi di benvenuto personalizzati
- Istruzioni su argomenti da evitare

2 · MODULI - IL CHATBOT

Un assistente con l'identità del cliente.

TWIZA WP non è un chatbot anonimo: si presenta con il nome, i colori e il tono del brand del cliente, integrandosi naturalmente nell'esperienza del sito.

Il suo aspetto

Icona o avatar, colori del brand, testi e messaggio di benvenuto personalizzati dal backoffice del cliente.

Dove serve

Pulsante flottante su tutto il sito, oppure pulsanti contestuali inseriti nelle pagine tramite uno shortcode WordPress.

Conversazioni naturali

Ricorda il contesto della conversazione: le domande di approfondimento funzionano esattamente come ci si aspetta.

Risposte complete

Se una risposta è molto lunga, si chiude in modo pulito e il visitatore può richiedere di continuare senza perdere il filo.

Tutto quello che succede nel chatbot, sotto controllo.

La dashboard di TWIZA WP offre una visione completa dell'attività del chatbot: dalle statistiche di utilizzo alle conversazioni singole, fino all'esportazione dei dati per analisi esterne.

📊 Indicatori

Volumi di utilizzo, attività giornaliera e pagine da cui partono più domande: dati immediatamente leggibili.

💬 Conversazioni

Elenco con filtri avanzati e sessioni raggruppate, per leggere esattamente cosa chiedono i visitatori e come risponde il chatbot.

📩 Esportazione

Conversazioni esportabili in CSV o Excel con un clic, filtrate per data, pagina o parola chiave.

🗂️ Storico e pulizia

Import dello storico e cancellazione manuale per data con conferma. Le conversazioni restano finché non decidi tu di cancellarle.

Le conversazioni sono un archivio di valore, non un costo: restano disponibili finché il cliente non decide di eliminarle.

Ogni domanda dei visitatori è un'indicazione su come migliorare il sito.

La dashboard non serve solo a monitorare: è una fonte di intelligence editoriale. Le domande dei visitatori rivelano dove il sito è carente, dove genera confusione e quali argomenti interessano davvero.

Contenuti mancanti

Le domande a cui il chatbot risponde «non lo so» indicano con precisione le pagine o le sezioni che mancano sul sito e che andrebbero create.

Pagine critiche

Le pagine da cui partono più domande sono quelle da chiarire: testi ambigui, informazioni incomplete o struttura confusa.

Temi ricorrenti

Le domande frequenti si trasformano in FAQ, schede prodotto più dettagliate, campagne email o contenuti per i social.



Una console centrale per i chatbot di tutti i clienti.

Le web agency che rivendono TWIZA WP dispongono di una console dedicata che centralizza la gestione di tutti i clienti: nessun accesso separato, nessun passaggio tecnico, nessuna dipendenza dal supporto.

Attivazione in un clic

Un nuovo cliente genera un ambiente completo e separato in pochi secondi, senza nessun passaggio tecnico da parte dell'agenzia.

Una sola dashboard

Uso, licenze e backoffice di tutti i clienti accessibili da un unico pannello, senza login ripetuti o contesti da cambiare.

Licenze automatiche

Attivazione, rinnovo e revoca delle licenze direttamente dalla console, senza dover contattare il supporto di TWIZA WP.

Salute sotto controllo

Indicatori e avvisi di sistema in tempo reale, con protezione integrata da abusi e sovraccarichi dell'infrastruttura.

Basta la licenza. Tutto il resto resta al sicuro.

Con i plugin AI tradizionali, l'installazione richiede di incollare nel sito la propria chiave API di un fornitore esterno. Una vulnerabilità del sito WordPress diventa automaticamente una vulnerabilità della chiave AI — con costi che ricadono sul cliente.

Zero chiavi nel sito

Il sito non contiene credenziali AI: le conversazioni passano da un canale protetto, con la sola licenza.

Niente da rubare

Se il sito viene compromesso, non ci sono chiavi AI da sottrarre o da usare a spese del cliente.

Licenza tollerante

Se il servizio licenze è momentaneamente irraggiungibile, il chatbot continua a funzionare senza interruzioni.

Vantaggio concreto

Un approccio radicalmente diverso rispetto ai plugin che chiedono di esporre la propria chiave AI direttamente nel codice del sito WordPress.

Con TWIZA WP, la sicurezza è strutturale — non dipende da buone pratiche dell'installatore.

3 · VALORI - RISERVATEZZA E ISOLAMENTO

Un'AI in locale: i dati dei clienti non escono.

Il modello linguistico gira in locale, nell'infrastruttura TWIZA. Documenti, pagine e conversazioni dei visitatori non vengono inviati a servizi di AI esterni — né per l'elaborazione né per l'addestramento.

🔐 GDPR

- Nessun trasferimento a fornitori AI terzi
- Conversazioni dei visitatori trattate in casa
- Registro completo: chi ha fatto cosa

🛡️ Sicurezza

- Uno spazio separato per ogni sito
- Nessuna chiave AI salvata nel sito
- Dati sensibili cifrati in automatico

📁 Proprietà intellettuale

- Documenti e contenuti restano del cliente
- Non addestrano modelli pubblici o di terzi



4 · PERCHÉ TWIZA WP

Tre ragioni per sceglierlo al posto di un chatbot generico.

1

Costruito per WordPress e le agenzie

Plugin pronto da installare, una console unica per gestire i chatbot di tutti i clienti, licenze attivate e revocate in automatico senza intervento tecnico.

2

Onesto e riservato

Risponde solo con le pagine del sito e i documenti caricati. Se non sa, lo dice. Modello in locale, spazio separato per ogni sito: zero fughe di dati.

3

Pronto da subito

Nessuna chiave, nessun server, nessuna competenza tecnica richiesta: basta la licenza e il chatbot è online con l'identità del cliente.

4 · PERCHÉ TWIZA WP

Da costo di progetto a servizio ricorrente.

Per le web agency, TWIZA WP non è solo uno strumento da consegnare al cliente: è un servizio mensile da inserire nel contratto di manutenzione, con margine stabile e zero lavoro tecnico ricorrente.



Canone mensile

Il chatbot diventa una voce fissa nel contratto di manutenzione del sito, con entrate prevedibili per l'agenzia.



Onboarding rivendibile

Preparazione dei contenuti e taratura delle risposte: un servizio che l'agenzia fattura come attività professionale autonoma.



Il marchio del cliente

Il chatbot si presenta con l'identità del cliente, non con quella del fornitore. Nessun logo TWIZA WP visibile all'utente finale.



Nessun lavoro tecnico

Nessuna chiave da gestire, nessun server da aggiornare, nessuna manutenzione del motore AI: l'infrastruttura è gestita da SHAKAZAMBA.

4 · PER CHI È TWIZA WP

Tre profili, un solo prodotto.

TWIZA WP è progettato per chi gestisce siti WordPress in modo professionale: che si tratti di un'agenzia con decine di clienti, di un'impresa con il proprio sito o di un provider che serve la PMI.

🏢 Web Agency

20–200 siti WordPress in manutenzione

Un servizio AI da rivendere con il proprio marchio, attivazione e revoca automatiche, una console unica per tutti i clienti.

🏪 PMI con sito proprio

10–100 dipendenti, sito vetrina o catalogo

Risposte corrette 24 ore su 24 su prodotti, orari e condizioni, senza inventare nulla e senza bisogno di un tecnico.

🖥️ Hosting e System Integrator

Decine di clienti PMI e PA

Un servizio AI a catalogo, completamente isolato per cliente, da affiancare all'offerta di hosting esistente.

Tutte le funzionalità in ogni piano. Cambia il servizio.

Chatbot, dashboard, console e licenze automatiche sono inclusi in tutti i piani. . La differenza è nel numero di siti, nello spazio documenti e nel livello di supporto e formazione.

Modulo	**NUBIA:** ***1 sito· 10 GB di Spazio Documenti***	**LUANGWA:** ***Fino a 5 siti · 50 GB di Spazio Documenti***	**MASAI:** ***Fino a 10 siti · 100 GB Spazio Documenti***
Servizio incluso	Setup assistito / Video tutorial / Assistenza Essential (mail)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar calendarizzato) / Assistenza Professional (ticket)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar dedicato) / Assistenza Premium (ticket + recall)
Modulo WP (licenza)	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
TWIZA Talent /mese inclusi	5.000	25.000	50.000

(*) I valori economici dei Piani TWIZA sono divulgabili direttamente da Shakazamba o da persone da questa autorizzate a farlo.

Stesse funzionalità in tutti i piani, cambiano dimensioni spazio storage dedicato e numero siti gestiti (sino a 50). Per soluzioni enterprise personalizzate: **sales@shakazamba.com**