

TWIZA QUOTE GENERATOR

Il preventivatore AI che conosce tutti i tuoi listini.

Da una descrizione di massima a un capitolato di gara: legge qualsiasi richiesta, trova i tuoi prodotti e prepara un preventivo con codici verificati e prezzi reali. Quello che richiedeva giorni si invia in giornata. Con il modello linguistico in locale.

Chi invia per primo un preventivo preciso vince l'ordine.

Oggi

1–3 giorni

Il venditore legge la richiesta riga per riga, cerca i prodotti, controlla i listini, ricalcola i prezzi e impagina il documento. Per una gara complessa, possono volerci settimane. Intanto la concorrenza risponde.

Con TWIZA

In giornata

Carichi la richiesta e in pochi secondi hai il preventivo con i tuoi prodotti e i tuoi prezzi. Il venditore lo rivede, lo esporta e lo invia al cliente lo stesso giorno — prima che la concorrenza si metta al lavoro.

Tutti sanno quotare un catalogo. Nessuno parte da qualsiasi richiesta.

Chi	Cosa fa	Da capitolato, gara o concorrente
CPQ	Quotano configurazioni già strutturate	No
AI per richieste d'offerta	Leggono email e moduli semplici	In parte
Gestionali commerciali	Listini, ordini, preventivi manuali	No
TWIZA Quote Generator	**Parte da qualsiasi richiesta del cliente**	**Sì**

In Italia il preventivo vive ancora nel gestionale, compilato a mano. TWIZA Quote Generator copre il passaggio più lento: trasformare una richiesta, in qualunque forma arrivi, in un'offerta pronta da inviare.

Preparare un preventivo richiede giorni. Il cliente non aspetta.

Richieste in ogni forma

Due righe in una email, un capitolato di ottanta pagine, un progetto, un bando di gara: ognuna va decifrata a mano, voce per voce, senza automazione.

Listini dispersi

Cataloghi sparsi tra decine di file Excel, PDF e listini cartacei: cercare un solo codice interrompe la trattativa e rallenta ogni offerta.

Abbinamenti a memoria

Trovare il prodotto giusto tra migliaia di codici e decine di marchi è conoscenza nella testa del venditore più esperto. Non è scalabile.

Risposte lente

Da uno a tre giorni per un preventivo, settimane per una gara: intanto il cliente sceglie chi ha risposto per primo, con precisione.

L'AI legge e abbina. I prezzi li calcolano i tuoi listini.

1

01 · Legge qualsiasi richiesta

Descrizioni di massima, capitolati, progetti, bandi di gara, preventivi della concorrenza: in PDF, Word, Excel o scansione.

2

02 · Trova i tuoi prodotti

Per ogni voce cerca nel tuo catalogo l'articolo giusto, o l'equivalente, per funzione, specifiche e fascia di prezzo.

3

03 · Prezza senza inventare

Codici e prezzi escono dai tuoi listini ufficiali, con le tue regole di ricarico. L'AI non calcola mai i prezzi: li recupera.



Dalla richiesta del cliente al preventivo inviato, in quattro passaggi.

1

Carica

Una descrizione, un capitolato, un progetto, un bando o un preventivo concorrente — in qualsiasi formato.

2

Abbina

Per ogni voce il prodotto migliore del tuo catalogo, con la percentuale di corrispondenza mostrata in chiaro.

3

Prezza

Codici verificati e prezzi reali dai tuoi listini, con le tue regole di ricarico applicate automaticamente.

4

Invia

Il preventivo in Word o PDF, pronto da mandare al cliente il giorno stesso in cui arriva la richiesta.

Pensato per non fermarsi: capitolati lunghi, documenti pesanti e momenti di picco vengono gestiti in coda, con nuovi tentativi automatici. Il venditore vede solo il risultato finale.

2 · MODULI - LA LETTURA

Dalle due righe in una email al capitolato di gara.

Cosa gli dai

- Una descrizione di massima: «20 notebook 14 pollici per ufficio, 16 GB»
- Capitolati e computi metrici
- Progetti e tavole con le distinte dei materiali
- Bandi e disciplinari di gara
- Preventivi della concorrenza, anche scansionati

Cosa ne estrae

- Le voci, riga per riga
- Quantità, misure e specifiche tecniche
- Requisiti minimi e vincoli del bando
- Lotti, capitoli e sezioni del progetto
- Marchi, codici e prezzi, se presenti nel documento originale

Qualunque sia il formato di partenza — un'email informale o un disciplinare di cento pagine — TWIZA Quote Generator estrae ogni voce rilevante e la prepara per l'abbinamento al catalogo.

2 · MODULI - GLI ABBINAMENTI

Il cliente descrive un bisogno. TWIZA trova il tuo prodotto.



Abbigliamento

«Giacca softshell uomo, idrorepellente, taglie S–XXL, logo ricamato» → La softshell della tua linea, ricamo incluso · codice verificato · prezzo di listino



Elettronica

«20 notebook 14 pollici, 16 GB di RAM, SSD da 512 GB, per ufficio» → Il modello del tuo catalogo che rispetta le specifiche · prezzo con le tue regole di ricarico



Edilizia

Voce di capitolato: pannello isolante in lana di roccia, 100 mm, 250 m² → Il pannello del tuo listino con prestazioni equivalenti · quantità e prezzo calcolati

Stessa funzione, specifiche compatibili, fascia di prezzo coerente. Ogni riga mostra la percentuale di corrispondenza; le voci incerte vengono segnalate al venditore invece di essere indovinate.

2 · MODULI - I PREZZI

L'AI non calcola mai un prezzo.

Un motore dedicato recupera prezzo e codice esatti dal listino ufficiale e applica le tue regole di ricarico. Il risultato è ordinabile al fornitore così com'è, senza nessuna verifica manuale aggiuntiva.

SKU verificati

Ogni codice viene controllato sui listini caricati: niente codici inesistenti o inventati dall'AI.

Le tue regole di ricarico

Ricarichi, sconti per serie o per brand, gestiti interamente dal backoffice della tua azienda.

Acquisto e pubblico

Listini di acquisto e al pubblico separati, configurabili per ogni segmento commerciale.

Sempre aggiornati

Nuovi listini e nuovi brand si caricano in ogni momento, senza fermare il servizio.

Non solo più veloce: più redditizio.

Marchi di punta in primo piano

A parità di requisiti, TWIZA propone per primi i marchi e le linee su cui hai più margine. Ogni preventivo è un'opportunità di massimizzare la redditività.

Upselling guidato

Il venditore meno esperto propone come il più esperto, su tutto il catalogo. Le alternative premium vengono suggerite in modo sistematico, non affidato alla memoria.

Note competitive

Quando la richiesta arriva con un'offerta concorrente, TWIZA fornisce il confronto dei prezzi e gli argomenti commerciali per sostenere la tua proposta con dati precisi.



Pronto da inviare al cliente, in giornata.

Struttura e contenuto

- **Ordinato come la richiesta**

  Per lotto di gara, capitolo di capitolato, reparto o linea: le righe seguono la struttura del documento originale.

- **Prodotto e corrispondenza**

  Per ogni riga il prodotto proposto e la percentuale di corrispondenza con quanto richiesto dal cliente.

- **Totali e avvertenze**

  Totali calcolati, avvisi sulle voci da verificare, bozza chiaramente segnalata per la revisione finale.

Come viene consegnato

Esportazione in **Word e PDF**, pronta da inviare per email o da allegare all'offerta di gara.

Il venditore resta al comando: rivede, corregge e decide prima di inviare. Un clic e parte.

Nessuna formattazione manuale. Nessuna ricopiatura di codici. Solo revisione e invio.

3 · VALORI - LA BASE DI CONOSCENZA

Il tuo catalogo, e solo il tuo.

Listini in ogni formato

Excel e cataloghi PDF, anche molto pesanti, caricati direttamente dal backoffice senza necessità di IT.

Tutti i tuoi brand

Migliaia di codici e decine di marchi in un unico catalogo normalizzato, ricercabile e sempre aggiornato.

Aggiornamento senza fermi

Mentre i nuovi listini vengono elaborati, restano attivi quelli precedenti: il servizio non si interrompe mai.

Stato sempre visibile

Il backoffice mostra in tempo reale quali listini sono pronti e quali ancora in lavorazione, con visibilità completa.

Un'AI in locale: listini e margini non escono.

Il modello linguistico gira in locale. Listini, regole di prezzo, preventivi dei clienti e conversazioni non vengono mai inviati a servizi di AI esterni. I tuoi dati restano tuoi.

GDPR

- Nessun trasferimento a fornitori AI terzi
- Preventivi dei clienti trattati internamente
- Accesso solo con utenza personale nominale

Sicurezza

- Catalogo e archivio isolati per azienda
- Regole di un'azienda mai visibili a un'altra
- Backup automatico ogni notte

Proprietà intellettuale

- Listini, margini e strategie restano tuoi
- Non addestrano modelli pubblici o di terzi
- Il tuo marchio su ogni schermata



4 · PERCHÉ TWIZA QUOTE GENERATOR

Tre ragioni per sceglierlo al posto di uno strumento generico.

01 · Costruito per chi vende su preventivo

Parte da qualsiasi richiesta: una descrizione di massima, un capitolato, un bando di gara, il preventivo di un concorrente. Abbinamenti, ricarichi e margini sono il suo mestiere — non un'aggiunta.

02 · Preciso e riservato

SKU verificati e prezzi dai tuoi listini, mai inventati dall'AI. Modello linguistico in locale: listini, sconti e margini non escono dall'azienda, in nessun caso.

03 · Pronto da subito

Nessun cambio di gestionale e nessun IT dedicato: carichi i listini e dal primo giorno il venditore invia in giornata preventivi che prima richiedevano giorni di lavoro.

4 · PERCHÉ TWIZA - I RISULTATI

Si misura nel tempo risparmiato e negli ordini vinti.

2–4h

Risparmiate a preventivo

Il tempo che il venditore spende a leggere richieste e comporre offerte torna alla vendita attiva e alla relazione con il cliente.

+5%

Tasso di chiusura

Rispondere per primi, e con precisione, porta più ordini chiusi a parità di richieste ricevute. La velocità è un vantaggio competitivo reale.

20s

Tempo di risposta

Da giorni a secondi. Il preventivo parte in giornata, prima che il cliente abbia il tempo di valutare altre offerte.

Stime su tempi e valori medi di mercato, da confermare con i dati della singola azienda.

4 · PER CHI È TWIZA QUOTE GENERATOR

Tre tipi di cliente, un'offerta sempre in giornata.

Rivenditori e showroom

Abbigliamento, elettronica, materiali · 1–3 sedi

Preventivi in giornata sui marchi trattati, margine guidato al posto di Excel e della memoria del venditore. Ideale per chi gestisce un catalogo ampio con pochi agenti.

Distributori e grossisti

Ufficio offerte centrale · migliaia di codici

Offerte uniformi tra sedi e agenti, regole di ricarico centrali, capitolati complessi gestiti in giorni invece che settimane. Per organizzazioni multi-sede con cataloghi estesi.

Produttori e imprese in gara

Edilizia, impianti, forniture tecniche

Risposte a capitolati e bandi con i propri prodotti, requisiti rispettati e uno strumento strutturato per l'intera rete vendita. Per chi partecipa a gare d'appalto con regolarità.

Tutte le funzionalità in ogni piano. Cambia il servizio.

	NUBIA: ***1 utente · 10 GB di Spazio Studio***	**LUANGWA:** ***Fino a 5 utenti · 50 GB di Spazio Studio***	**MASAI:** ***Fino a 10 utenti · 100 GB di Spazio Studio***
Servizio incluso	Setup assistito / Video tutorial / Assistenza Essential (mail)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar calendarizzato) / Assistenza Professional (ticket)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar dedicato) / Assistenza Premium (ticket + recall)
Quote Generator (Licenza)	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
TWIZA Talent /mese inclusi	12.000	60.000	120.000
Setup (Una Tantum)	€ 1.200	€ 1.200	€ 1.200

(*) I valori economici dei Piani TWIZA sono divulgabili direttamente da Shakazamba o da persone da questa autorizzate a farlo.

Stesse funzionalità in tutti i piani, cambiano dimensioni spazio storage dedicato e numero utenti gestiti. Per soluzioni enterprise personalizzate: **sales@shakazamba.com**