

TWIZA FASHION

L'AI che conosce la tua collezione.

Intelligenza artificiale in locale, sicura, riservata e ancorata ai documenti del brand: per uffici stile, prodotto, sourcing, comunicazione e customer care che non possono permettersi un dato sbagliato.

I grandi gruppi costruiscono la propria AI in casa. Tutti gli altri?

Zalando, Mango, Ralph Lauren e Kering hanno team interni che sviluppano assistenti su misura. Le grandi maison usano l'AI in modo *invisibile*, dietro le quinte — e il gap cresce ogni stagione.

94%

Clienti aspirazionali

Ritiene che l'AI possa migliorare ricerca e consigli nel lusso.

72%

Teme il distacco umano

L'AI vince quando è un servizio verificato e presidiato da una persona.

Il divario da colmare

Brand PMI del made in Italy, atelier e multibrand non hanno un team AI interno: finiscono su chatbot generalisti, o non fanno nulla. Restano esclusi da un vantaggio competitivo che i grandi già sfruttano.

TWIZA Fashion porta a loro ciò che i grandi si costruiscono da soli.

Ogni collezione produce più documenti di quanti un team riesca a ritrovare.

Tech pack e distinte base

Schede tecniche e BOM in PDF ed Excel, versionate a mano e senza controllo centrale: ogni modifica genera ambiguità.

Quotazioni fornitori

Prezzi, MOQ e lead time sepolti in email e allegati impossibili da confrontare in modo rapido e affidabile.

Certificazioni

Test REACH e certificati GOTS e OEKO-TEX sparsi tra cartelle locali e PEC, senza un punto di accesso unico.

Email e decisioni

Scelte critiche prese via email, non collegate al capo o alla stagione: la conoscenza si perde nel tempo.

> «Qual era il MOQ di quel fornitore turco per il cotone organico, la scorsa stagione?» — Il team prodotto perde ore ogni settimana a cercare informazioni che esistono già.

L'AI generica è un rischio per chi fa moda.

⚠ Materiali inventati

I modelli generici inventano composizioni, prezzi e fornitori. Un dato sbagliato in una distinta base può bloccare un'intera produzione e generare costi imprevedibili.

⚠ Compliance senza fonti

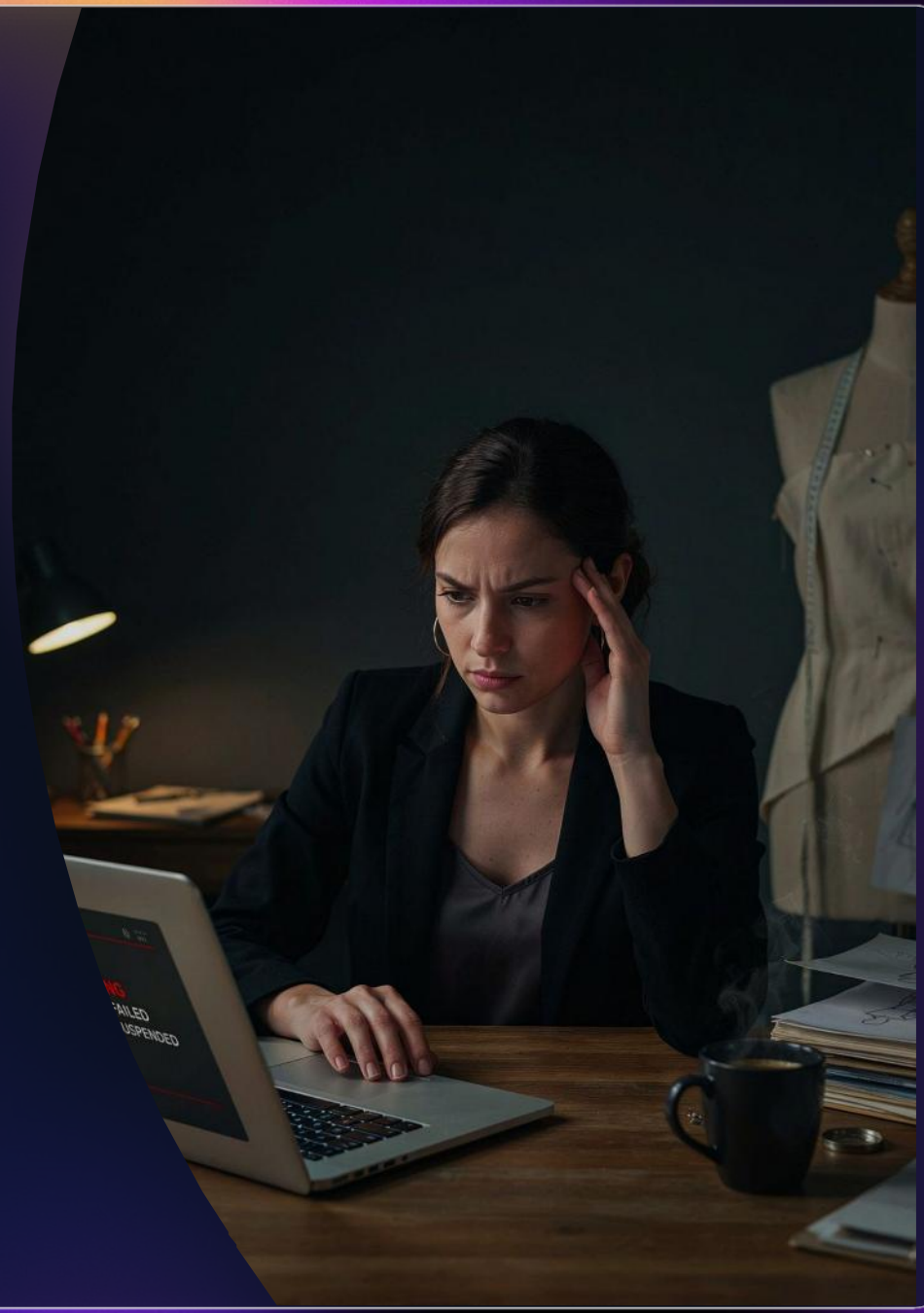
Affidare test REACH o certificazioni GOTS a un'AI pubblica, senza controllo delle fonti, espone il brand a ritiri dal mercato e sanzioni normative.

🔒 Proprietà intellettuale ceduta

Caricare tech pack, bozzetti e strategie su piattaforme pubbliche significa rischiare che il know-how esclusivo del brand finisca fuori dal suo controllo.

🔒 DNA del brand disperso

Ognuno usa strumenti e prompt diversi: descrizioni incoerenti, tono di voce frammentato su ogni canale e su ogni stagione.



1 · INTRODUZIONE - LA SOLUZIONE

Un'AI che lavora solo sui tuoi dati.

TWIZA non è un chatbot generico. È un sistema progettato per restare dentro il perimetro del brand: ogni risposta si basa esclusivamente sui documenti che hai caricato, e ogni dato è verificabile.

1

Solo i tuoi documenti

Non attinge a conoscenze generiche: legge e analizza esclusivamente tech pack, BOM, policy, email e siti del brand. Nessuna contaminazione esterna.

2

Ogni dato con la sua fonte

Numeri, prezzi, composizioni e misure citano sempre file e pagina di riferimento. Se un dato manca, lo dichiara invece di inventarlo.

3

Privata per costruzione

Nessun addestramento sui tuoi dati. Ogni brand ha un ambiente separato e dedicato: collezioni, fornitori e margini restano riservati per sempre.

1 · INTRODUZIONE - L'ECOSISTEMA

Quattro moduli, dalla collezione al reso.

I moduli si attivano singolarmente o insieme. Documenti e calendario si condividono tra loro: niente file caricati due volte, una sola versione della verità per tutto il team.

Collection Manager

Chat sui documenti della stagione: schede tecniche, moodboard, stato del campionario.

L'hub della collezione.

Sourcing & Compliance

Costi, distinte base, confronto offerte, certificazioni e Digital Product Passport. Lo specialista tecnico.

Atelier Copydesk

Schede prodotto, comunicati, caption e newsletter nel tono di voce del brand. Il redattore del brand.

Returns Manager

Valutazione dei resi secondo policy, portale per i clienti, analisi dei motivi. La logistica inversa.

Collection Manager — Chatta con la collezione, come con il collega che ricorda tutto.

Cosa carichi

- Tech pack e distinte base
- Moodboard e presentazioni
- Email e PEC dei fornitori
- Linesheet e listini
- Note di fitting e commenti stile
- Scansioni e foto dei documenti

Cosa ottieni

Riassumi scheda tecnica

Capo, materiali, costruzione e misure chiave, con i dati mancanti segnalati esplicitamente.

Stato del campionario

Cosa è approvato e quali capi rischiano di uscire dalla delivery window.

Brief di collezione

Concept, palette, temi e target estratti da moodboard e note sparse.

Domande libere

«Qual è il fornitore della fodera del cappotto FW26-014?» — con il documento citato in risposta.

Sourcing & Compliance — Nessun numero orfano: ogni costo, misura o composizione cita la sua fonte.

Analisi tech pack

Misure, materiali, costruzione e tolleranze; segnala i dati mancanti o ambigui prima che diventino un problema.

Distinta base e costi

Ricostruisce BOM e cost sheet: costo capo, margine e prezzo di vendita consigliato in un unico documento.

Confronto offerte

Tabella comparativa di più quotazioni: prezzo unitario, MOQ e lead time a colpo d'occhio.

Compliance materiali

REACH, etichettatura tessile UE, GOTS e OEKO-TEX, paese d'origine: tutto verificato sui tuoi documenti.

Etichetta composizione

Composizione fibrosa e simboli di manutenzione redatti secondo la normativa UE vigente.

Passaporto digitale (DPP)

I campi del Digital Product Passport europeo compilati automaticamente a partire da tech pack e BOM.

Il Digital Product Passport: la compliance diventa un vantaggio. (Focus DPP · Reg. UE 2024/1781)

Materiali e sostanze

Composizione fibrosa, contenuto riciclato, verifica delle sostanze dai test report: ogni valore con la sua fonte documentale.

Tracciabilità della filiera

Fornitori, paesi di lavorazione e fasi produttive documentate in modo ordinato e consultabile.

Durabilità e riparabilità

Durata stimata, istruzioni di manutenzione e disponibilità di ricambi estratte dalle schede tecniche.

Fine vita

Riciclabilità in base alla composizione e istruzioni di smaltimento corrette per il consumatore finale.

🕐 **L'obbligo per il tessile è atteso intorno al 2028–29.** Chi prepara oggi i dati di prodotto arriva pronto. TWIZA compila la tabella del DPP, segnala i campi obbligatori mancanti e cita la fonte di ogni valore.

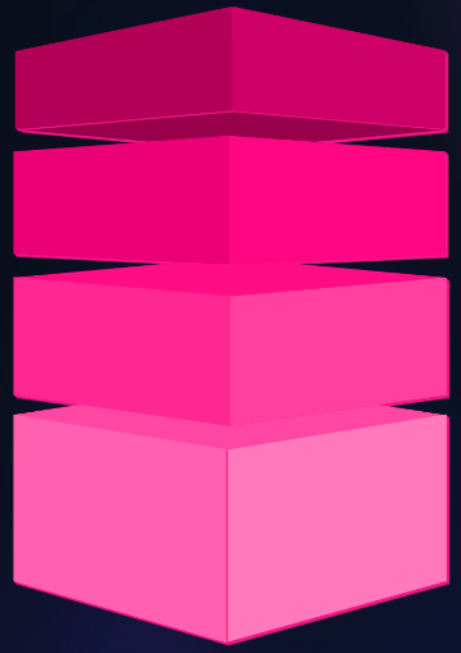
Atelier Copydesk — Dalla pagina bianca al testo pubblicabile, nel tono del brand.

Scegli il tipo

Home con 8 categorie; avvia dal modulo guidato.

Scrivi e rifinisci

Editor centrale; conversazione laterale per revisioni.



Collega la collezione

Il testo si basa su documenti reali e materiali.

Salva e pubblica

Versioni ripristinabili; esporta in Word o PDF.

Zero invenzioni

Un dato che manca diventa un segnaposto *[da confermare]*: mai un numero inventato in un testo pubblicato.

Un solo tono di voce

Tutto il team scrive con lo stile editoriale del brand su ogni canale, con modelli e carta intestata personalizzati.

2 · MODULI - ATELIER COPYDESK

Otto famiglie di testi, dal prodotto al clienteling.

Prodotto ed e-commerce

Descrizioni di prodotto, naming, punti chiave tecnici ed emotivi per ogni articolo.

Collezione e stampa

Comunicati stampa, concept di collezione, testi per la sfilata e per il presskit stagionale.

Lookbook e catalogo

Didascalie, introduzioni, storytelling di capsule e testi di accompagnamento alle immagini.

Wholesale e buyer

Linesheet narrativi, schede showroom e materiali per la market week, pronti per la presentazione.

Campagna e social

Caption, newsletter stagionali, testi per i drop e per le campagne di lancio prodotto.

Brand e heritage

Brand story, manifesto editoriale, bio del designer: testi fondativi del brand.

CRM e clienteling

Messaggi VIP, inviti a eventi, follow-up post acquisto nel tono caldo e personale del brand.

Tecnico e fornitori

Istruzioni operative, manuali retail, visual merchandising e capitolati per i fornitori.

Returns Manager — Resi gestiti con regole chiare, non caso per caso.

Portale resi per i clienti

Il cliente apre il reso da solo, online: la richiesta arriva direttamente nella coda di lavoro del team, senza email manuali.

Valutazione secondo policy

Ogni richiesta è valutata sulla policy del brand: esito, motivazione e note operative generate automaticamente.

Risposta al cliente

Bozza della comunicazione su esito, cambio o rimborso, nel tono del brand — pronta da rivedere e inviare.

Ispezione del capo

Checklist per decidere: rimessa in stock, seconda scelta o smaltimento. Ogni decisione tracciata e motivata.

Motivi e SKU critici + Report mensile

Tassi di reso per prodotto e collezione, motivi ricorrenti e indicazioni operative. Un report con KPI recapitato via email ogni mese.

Documenti, email e siti del brand: una sola memoria interrogabile.

Formati supportati

- PDF e Word
- Excel e CSV
- Email (MSG, EML)
- Presentazioni
- Documenti P7M
- Siti ed e-commerce

La regola d'oro

> Nessuna risposta senza prova documentale. Cliccando sulla citazione si apre il documento o la pagina web originale.

Anche carta e foto

Scansioni, fotocopie e foto dal telefono vengono lette pagina per pagina, raddrizzate e ripulite. Il riconoscimento avviene su server dedicati TWIZA e i file si cancellano appena letti.

3 · VALORI - ORDINE PER COLLEZIONE

Ogni collezione è un perimetro. Condividere è una scelta.

Risposte sulla collezione giusta

Scelta una collezione, l'assistente risponde solo su quella. Se non trova nulla, lo dice chiaramente: nessun dato preso per sbaglio da altre stagioni.

Condivisione tra i moduli

Documenti e siti di riferimento passano da un modulo all'altro con un clic: nessuna duplicazione, nessuna versione obsoleta in circolazione.

Azioni rapide per collezione

Azioni dedicate a ogni collezione, conversazioni salvate e ritrovabili, esportazione di risposte e bozze in un clic.

Il perimetro si apre solo per scelta esplicita, anche tra un modulo e l'altro. Nessuna contaminazione accidentale tra stagioni o tra reparti.

Quattro moduli, un solo flusso. Si passa dall'uno all'altro con un clic.



Collection Manager — **Sourcing & Compliance** — **Atelier Copydesk** — **Returns Manager**

Un clic tra i moduli

Dal selettore in alto passi da un modulo all'altro senza rifare l'accesso: stesso utente, stesso lavoro in continuità.

Documenti ovunque

Un file caricato in Collection Manager si vede anche in Sourcing e Copydesk, con il badge del modulo d'origine per la tracciabilità.

Un solo calendario

Fitting, scadenze fornitori e uscite dei testi confluiscono nello stesso calendario, da qualunque modulo.

3 · VALORI - SCADENZE

Fitting, market week e consegne: un solo calendario per tutto il team.

Condiviso tra i moduli

Approvazione prototipi, fitting, market week, delivery window e scadenze fornitori in un unico punto, legati alla collezione di riferimento.

Promemoria automatici

Email il giorno prima e la settimana prima di ogni scadenza, più «La tua settimana» a colpo d'occhio ogni mattina.

Sincronizzato con i tuoi strumenti

Integrazione con i calendari già in uso dal team, senza dover cambiare abitudini operative.

3 · VALORI - SICUREZZA E PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Un'AI in locale: la collezione resta segreta fino al lancio.

Il modello linguistico gira in locale. Tech pack, fornitori, margini e conversazioni non vengono mai inviati a servizi di AI esterni.

🔒 GDPR

- Nessun trasferimento a fornitori di AI terzi
- Registro attività: chi ha fatto cosa e quando
- Archivio esportabile in ogni momento

🛡 Sicurezza

- Ambiente dedicato per ogni brand
- Autenticazione a due fattori e accesso via link sicuro
- Dati riservati cifrati a riposo

© Proprietà intellettuale

- Disegni, tech pack e costing restano del brand
- Non addestrano modelli pubblici o di terzi
- Nessuna anticipazione della collezione

3 · VALORI - KNOWLEDGE BASE AZIENDALE

Il sapere del brand, condiviso con giudizio.

Collezioni passate, schede prodotto, capitolati e testi già scritti formano una knowledge base comune: chiunque può chiedere «come abbiamo risolto un difetto simile?» e ritrovare il lavoro fatto, senza vedere ciò che non gli spetta.

Comune a tutti

Ciò che il brand rende condiviso: linee guida, onboarding dei nuovi, procedure e asset aziendali approvati.

Riservato agli aventi diritto

Il precedente si ritrova, ma costing, fornitori e collezioni non lanciate restano visibili solo a chi è autorizzato esplicitamente.

Accesso su richiesta

Chi non ha accesso può chiederlo al responsabile, che decide se aprirlo: il controllo resta sempre nelle mani del brand.

Sempre presidiato dai professionisti del brand e da TWIZA AI sicura: ruoli Admin, Studio e User, registro delle attività, modello linguistico in locale.



4 · PERCHÉ TWIZA FASHION

Tre ragioni per sceglierla al posto di uno strumento generico.

1

Costruita per la moda

Ogni modulo e ogni azione rapida nasce dai processi reali di un brand: dal campionario al DPP, dal costing al comunicato stampa, dal reso al report mensile. Nessuna configurazione teorica.

2

Sicura per natura

Modello linguistico in locale, ambiente separato per ogni brand, nessun addestramento sui tuoi dati, citazioni sempre verificabili. Il know-how resta interamente del brand.

3

Pronta da subito

Nessuna installazione e nessun IT dedicato: carichi i documenti esistenti e il team lavora dal primo giorno, passando da un modulo all'altro con un clic.

Tre profili di cliente, un'unica piattaforma.



Atelier e brand emergenti

Team compatti, una o due linee.
Mettere ordine in tech pack e fornitori, scrivere schede e comunicati coerenti senza dover ricorrere a un'agenzia esterna.



Brand PMI del made in Italy

E-commerce, wholesale, più reparti.
Costing e confronto offerte, verifica di etichette e composizione, preparazione al DPP, resi governati con regole chiare e uniformi.



Maison e gruppi

Lusso strutturato, più sedi.
Isolamento dei dati tra linee, conoscenza su archivio storico e prodotto, analisi approfondita di reclami e qualità a livello di gruppo.

Tutte le funzionalità in ogni piano. Cambia il servizio.

Ogni piano consente l'accesso completo ai moduli acquistati della suite. La differenza sta nel livello di supporto, nei volumi e nei servizi aggiuntivi dedicati alla crescita del brand.

Modulo	**NUBIA:** *1 utente· 10 GB di Spazio Studio*	**LUANGWA:** *Fino a 5 utenti · 50 GB di Spazio Studio*	**MASAI:** *Fino a 10 utenti · 100 GB Spazio Studio*
Servizio incluso	Setup assistito / Video tutorial / Assistenza Essential (mail)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar calendarizzato) / Assistenza Professional (ticket)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar dedicato) / Assistenza Premium (ticket + recall)
Sourcing & Compliance	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
Return Manager	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
Atelier Copy Desk	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
Collection Manager	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
TWIZA Talent /mese inclusi	2.000	10.000	20.000

(*) I valori economici dei Piani TWIZA sono divulgabili direttamente da Shakazamba o da persone da questa autorizzate a farlo.

Stesse funzionalità in tutti i piani, cambiano dimensioni spazio storage dedicato e numero utenti gestiti. Per soluzioni enterprise personalizzate: **sales@shakazamba.com**