

TWIZA COMMUNICATION

L'AI che conosce la comunicazione.

Brief, brand book, rassegne e archivio di ogni cliente in un perimetro riservato: un'intelligenza artificiale in locale che scrive on-brand, cita le fonti e non mescola mai i clienti tra loro. Per agenzie, uffici stampa e team marketing.

Le grandi holding hanno il loro sistema operativo AI. Le indipendenti hanno ChatGPT.

Le Holding

WPP, Publicis, Omnicom, Havas e dentsu hanno piattaforme AI proprietarie per contenuti, dati e campagne. Sono interne, riservate, potenti. Le agenzie indipendenti non possono comprarle né accedervi.

Le Agenzie Italiane

Migliaia di realtà da 3 a 50 persone usano ChatGPT o Copilot personali, con i brand book in PDF e i brief nelle email. Nessuna piattaforma condivisa, nessun isolamento tra clienti, nessuna garanzia di riservatezza.

TWIZA Communication porta alle agenzie indipendenti ciò che le holding si sono costruite in casa.

La comunicazione moderna è frammentata.

1

Conoscenza dispersa

Brief persi nelle email, brand book in PDF mai consultati, guideline di tono su Drive: ore spese a cercare invece di creare.

2

Incoerenza di marca

Senza una fonte di verità unica ogni copywriter reinterpreta il messaggio: il tono di voce si annacqua, le campagne perdono riconoscibilità.

3

Operatività lenta

Media list, analisi della rassegna, key message da un brief lungo: giornate di lavoro manuale e ripetitivo che sottraggono tempo alla strategia.

4

AI generica inutile

ChatGPT non conosce il cliente: inventa dati, ignora le guideline e rischia di far pubblicare informazioni false o fuori brand.

Usare un chatbot generico con il brief di un cliente è anche un rischio contrattuale.

Ogni giorno migliaia di professionisti caricano materiali riservati su piattaforme pubbliche, esponendo dati sensibili, idee creative e informazioni strategiche dei clienti. TWIZA elimina questo rischio alla radice.

Aspetto	AI generica	TWIZA Communication
Brief del cliente	Caricato su un servizio pubblico	In un perimetro riservato
Clienti diversi	Stesso spazio, nessuna separazione	Ogni campagna è un perimetro chiuso
Fonti	Nessuna citazione	File e pagina sotto ogni risposta
Brand book	Da ricordare a ogni richiesta	Sempre applicato, in automatico
Se manca un dato	Lo inventa	Lo dice, o lascia un segnaposto
Uso	Serve saper scrivere prompt	Azioni rapide e moduli guidati

La tua agenzia ha finalmente un cervello unico.



1 Solo i documenti del cliente

L'AI legge brief, brand book, guideline e siti del cliente, e risponde solo su quello. Basta cercare file sparsi su Drive: l'AI ha già letto tutto e sa cosa scrivere.

2 Ogni dato con la sua fonte

Ogni informazione cita file e pagina. Se un dato manca, lo dice invece di inventarlo: nessun rischio di pubblicare informazioni false o non verificate.

3 Riservata per costruzione

Nessun addestramento sui tuoi dati. I materiali del cliente A non toccano mai il cliente B. La riservatezza non è un'opzione: è l'architettura del sistema.

Quattro moduli, dal brief al post pubblicato.

Comm Desk

L'hub di campagna. Brief, message house, piano editoriale, analisi della rassegna e report in un unico ambiente.

Media & PR Counsel

Il consulente PR. Rassegna, comunicati, media list, pitch e gestione della crisi, nello stile dell'agenzia.

Copy Desk

L'editor intelligente. 10 categorie, 33 modelli, nel tono del cliente. Dal claim al keynote, con tono di voce assicurato.

Media Lab

Lo studio social. Post, immagini, video e voce, fino alla pubblicazione programmata sui canali del cliente.

Si attivano singolarmente o insieme. Campagne, documenti, siti e calendario si condividono tra i moduli con un clic: niente doppioni, una sola versione della verità.

Dal brief al piano editoriale, nel perimetro del cliente.

Cosa gli dai

- Brief in PDF, Word o email
- Brand book e guideline di tono
- Presentazioni e report passati
- Press kit e schede prodotto
- Siti del cliente e dei concorrenti

Sintetizza brief

Obiettivi, target, key message e deliverable in forma azionabile.

Message house

Umbrella, pillar e proof point del brand, strutturati e pronti all'uso.

Piano editoriale

Calendario dei contenuti per canale, costruito dagli obiettivi della campagna.

Analisi rassegna

Uscite, sentiment, share of voice e key takeaway in minuti.

Report campagna

Risultati raccontati e raccomandazioni sui KPI caricati.

2 · MODULI – MEDIA & PR COUNSEL

Comunicati, pitch e crisi, nello stile della tua agenzia.

Cosa gli dai

- Rassegne stampa in PDF o Excel
- Contatti di testate e giornalisti
- Archivio dei comunicati passati
- Manuali di crisi aziendali
- Schede tecniche di prodotto

Comunicato da brief

Titolo, corpo, boilerplate e contatti, nello stile dell'archivio dell'agenzia.

Media list e pitch

Contatti segmentati per cluster, email di pitch personalizzate per ogni giornalista.

Analisi rassegna

Sentiment, share of voice e citazioni chiave estratte in minuti dalla rassegna caricata.

Message house

Messaggi chiave, proof point e umbrella statement costruiti sul brief del cliente.

2 · MODULI – MEDIA &PR COUNSEL

La rassegna ce l'hai già. Ora puoi leggerla in cinque minuti.

Analisi nel contesto della campagna

Carica la rassegna del tuo fornitore abituale: TWIZA la legge insieme al brief e alla message house, e ti dice cosa è uscito, con che tono e quali messaggi sono passati davvero. Un'analisi contestualizzata, non una semplice lista di uscite.

Quando scoppia una crisi

Dai manuali di crisi e dall'archivio del cliente, TWIZA genera una prima risposta coerente in minuti: holding statement e messaggi chiave, pronti per la revisione del team. Meno tempo perso, più controllo della narrativa.

2 · MODULI – COPY DESK

Il copywriter pensa alla strategia. TWIZA fa il lavoro ripetitivo.



Scegli formato

Collega campagna

Scrivi & rifinisci

Consegna

Modelli e carta intestata

Carichi come file i modelli e i template dell'agenzia o del cliente: ogni documento esce già personalizzato con l'identità visiva giusta.

Tono di voce assicurato

Ogni testo segue le guideline caricate per quel cliente. Nessuna reinterpretazione, nessun annacquamento del brand.

Nessuna revisione persa

Se il cliente cambia idea all'ultimo, torni alla versione di prima. La cronologia delle versioni è sempre disponibile.

2 · MODULI – COPY DESK

10 categorie e 33 modelli: dal claim al keynote.

Copy pubblicitario
headline, tagline, payoff, body copy

Advertising performance
annunci search e social, varianti A/B

Social
post, caption, caroselli, piano settimanale

Stampa e PR
comunicato, media advisory, boilerplate

Script
spot radio e TV, reel, podcast

Email marketing
newsletter, DEM, nurturing, subject line

Long-form
articoli, case study, white paper

Naming e brand
naming, manifesto, tono di voce

Speech ed eventi
keynote, scaletta, copione

Web e UX
landing page, microcopy, schede prodotto

Ogni modello è preimpostato per il formato richiesto e si collega automaticamente al brand book e al brief del cliente attivo. Il copywriter sceglie il punto di partenza giusto e si concentra sulla qualità creativa.

Dal piano editoriale al post pubblicato, immagini e video compresi.

Post per canale

Proposte declinate per ogni canale con un clic.

Immagini, video e voce

Visual nei formati giusti e storyboard video.



Piano editoriale

Importi il PED o lo crei dagli obiettivi.

Approvi e programmi

Il post approvato va a calendario e pubblica.

Pubblicazione programmata, solo dopo l'approvazione. Nessun post esce senza il via libera del team: una volta approvato, entra nel calendario e viene pubblicato sui canali social nel giorno e all'ora scelti.

2 · MODULI – MEDIA LAB

Ogni contenuto nasce già dentro l'identità del cliente.

Brand kit applicato

Tono, palette, font, hashtag, emoji ammesse o vietate, do e don't, claim da evitare: vincoli che guidano ogni testo e ogni immagine in automatico.

Memoria dei post

Sa cosa è già uscito: non ripete un tema, continua una rubrica dal numero giusto, rinfresca i contenuti datati senza duplicare.

Libreria riutilizzabile

Ogni asset si ritrova per canale o nome e diventa un nuovo post con un clic. Nessun asset perso, tutto valorizzato.

Formati per canale

Quadrato, verticale, storie, orizzontale: il visual nasce già nel formato giusto per ogni piattaforma social.

Da un'immagine di partenza

Un prodotto o una foto del cliente diventano la base per nuove immagini o clip animate, mantenendo l'identità visiva.

Video e voce

Video multi-scena da storyboard, narrazione con voce unica, personaggio coerente tra le scene per una brand identity solida.

L'AI risponde solo su ciò che sai davvero del cliente.

Formati supportati

- PDF e Word
- PowerPoint
- Excel e CSV
- Email
- Siti web aggiornati in automatico
- Scansioni e foto

Le garanzie

- Citazione di file e pagina per ogni risposta
- Perimetro separato per ogni campagna
- Se un dato manca, lo dichiara esplicitamente

Anche carta e foto

Rassegne scansionate e documenti fotografati vengono letti pagina per pagina, su server dedicati TWIZA. I file si cancellano appena letti, garantendo la massima riservatezza anche per i materiali fisici.

Il team non deve imparare a parlare con l'AI.



Scegli l'azione

Compila il form

Ricevi l'output

Azioni rapide dedicate a ogni campagna, allegati temporanei per il contesto di una singola richiesta, conversazioni salvate e ritrovabili. Nessun corso di formazione richiesto: il team lavora dal primo giorno con la stessa naturalezza degli strumenti che già usa.

3 · VALORI - ACCESSO CROSS-AMBIENTE

Quattro moduli, un solo flusso. Si passa dall'uno all'altro con un clic.

Comms Desk

Brief, message house e piano editoriale

Media & PR Counsel

Comunicati, rassegna e crisi

Copydesk

Testi on-brand per ogni formato

Media Lab

Post, visual, video e pubblicazione

Un clic tra i moduli

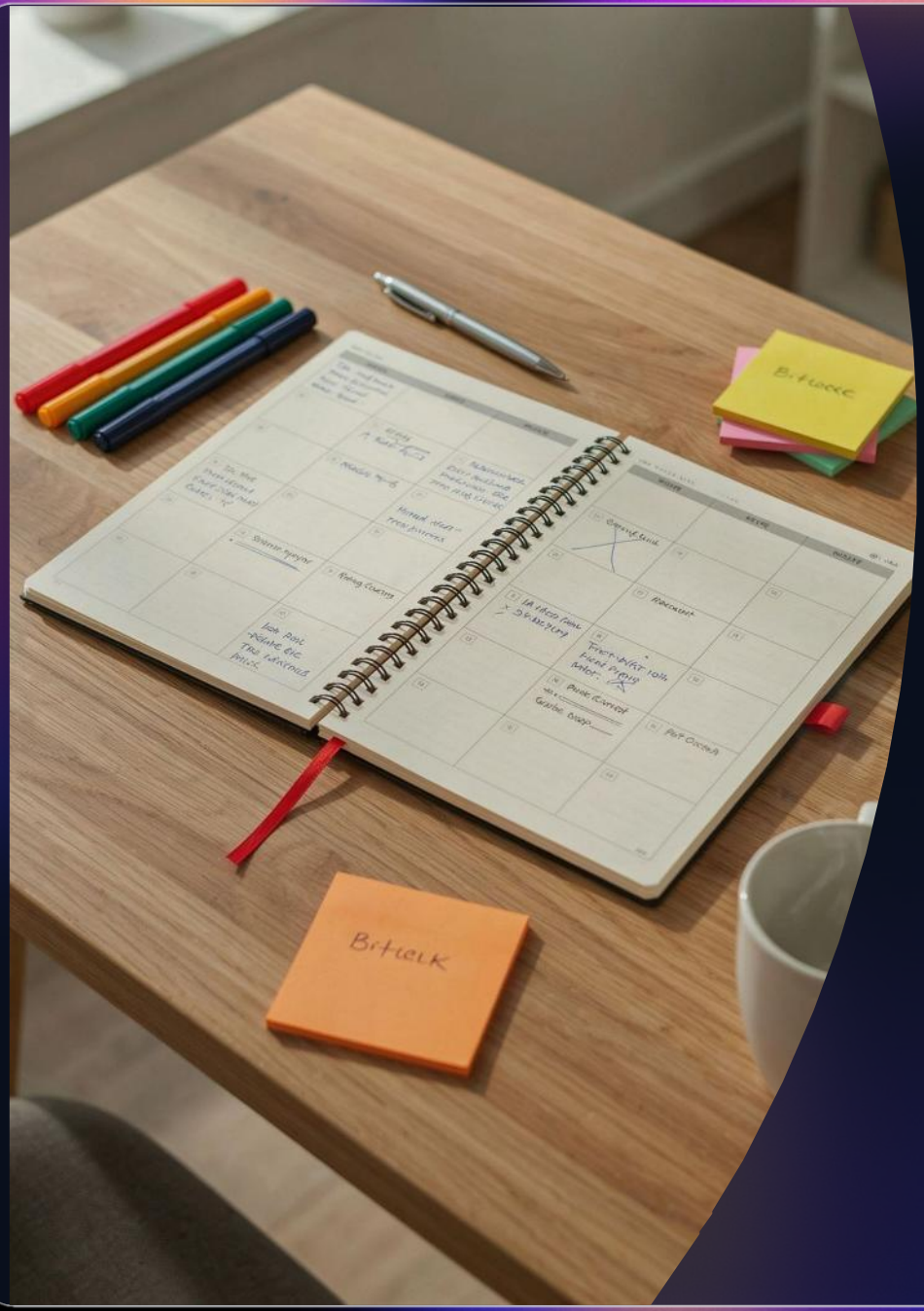
Dal selettore in alto passi da un modulo all'altro senza rifare l'accesso: stesso utente, stesso lavoro, stesso contesto di campagna.

Campagne condivise

Una campagna condivisa si ritrova negli altri moduli con i suoi documenti, con il badge del modulo d'origine. Collegati, non mescolati.

Un solo calendario

Uscite, lanci e scadenze editoriali confluiscono nello stesso calendario, da qualunque modulo tu stia lavorando.



3 · VALORI - CAMPAGNE E SCADENZE

Un solo calendario editoriale per tutta l'agenzia.

Campagne condivise tra i moduli

Un clic propaga la campagna ai moduli attivi: documenti e siti con il badge del modulo di origine. Niente duplicati, tutto coordinato.

Calendario comune

Account, PR, copywriter e social vedono le stesse scadenze e i post programmati, ogni evento legato alla sua campagna.

Google e Outlook

Integrazione con Google Calendar e Microsoft Outlook: le scadenze arrivano nei calendari che il team usa già, senza cambiare abitudini.

Promemoria automatici

Email a 7 giorni e a 24 ore da ogni scadenza. Gli eventi si possono creare anche scrivendo direttamente in chat.

Un'AI in locale: i brief non escono.

Il modello linguistico gira in locale. Brief, brand book, bozze e conversazioni non vengono inviati a servizi di AI esterni. Mai.

GDPR e riservatezza

- Nessun trasferimento a fornitori di AI terzi
- Registro attività ed esportazione in un clic
- Scansioni lette in casa e subito cancellate
- Dati riservati cifrati a riposo

Sicurezza accessi

- Ambiente separato, perimetro per campagna
- Due fattori e inviti con link temporaneo

Proprietà intellettuale

- Brief e idee restano dell'agenzia e dei clienti
- Non addestrano modelli pubblici o di terzi
- Condivisione con altri prodotti TWIZA solo esplicita



3 · VALORI - KNOWLEDGE BASE DELL'AGENZIA

Il sapere dell'agenzia, condiviso con giudizio.

Campagne concluse, piani editoriali e comunicati già scritti formano una knowledge base comune: chiunque può chiedere «come abbiamo lanciato un prodotto simile?» e ritrovare il lavoro fatto, senza vedere ciò che non gli spetta.

Comune a tutti

Ciò che l'agenzia rende comune: modelli general purpose, onboarding dei nuovi, procedure e asset condivisi tra i team.

Riservato agli aventi diritto

Il precedente si ritrova, ma i materiali di dettaglio del cliente restano visibili solo a chi è autorizzato dal responsabile.

Accesso su richiesta

Chi non ha accesso può chiederlo al responsabile, che decide se aprirlo. Il controllo resta sempre nelle mani dell'agenzia.

Sempre presidiato dai professionisti dell'agenzia e da TWIZA AI sicura: ruoli Admin, Studio e User, registro delle attività, modello linguistico in locale.

Tre ragioni per sceglierla al posto di uno strumento generico.

1

Costruita per la comunicazione

Ogni modulo nasce da un processo reale d'agenzia: dal brief al piano editoriale, dal comunicato alla crisi, dal copy al post pronto. Non uno strumento generico adattato, ma una piattaforma nata per questo lavoro.

2

Riservata per costruzione

Modello linguistico in locale, perimetro per ogni campagna, nessun addestramento esterno. Ogni dato con la sua fonte, NDA rispettati senza eccezioni e senza che l'utente debba ricordarselo.

3

Pronta da subito

Nessuna installazione e nessun prompt da imparare: carichi brand book e archivi e il team lavora dal primo giorno, passando da un modulo all'altro con un clic.



Ore di account restituite a ogni consegna.

Attività	Oggi, a mano	Con TWIZA
Sintesi di un brief	2–3 ore	20–40 min
Comunicato stampa	3–4 ore	20–40 min
Analisi della rassegna	2 ore	20–40 min
Piano editoriale	6–8 ore	20–40 min

Stime su tempi medi di mercato, revisione umana inclusa. L'agenzia resta responsabile dell'output finale.

≈70%

di tempo in meno per ogni consegna, revisione del team inclusa. Ore che tornano alla strategia e ai clienti.

4 · PER CHI È TWIZA COMMUNICATION

Tre profili, un'unica piattaforma.



Boutique agency

3–10 persone · 5–15 clienti

Un posto unico per brief e brand book di ogni cliente; comunicati e piani editoriali più veloci. Tutto ciò che serviva a un team grande, finalmente accessibile a uno piccolo.



Agenzia strutturata e PR

10–50 persone · 15–40 clienti

Separazione tra clienti sotto NDA, rassegna letta nel contesto della campagna, risposte di crisi pronte in minuti. La scalabilità che serve quando i clienti crescono.



Ufficio stampa in-house

Corporate, associazioni, PA

Tono di voce certificato, memoria dell'archivio storico, registro delle attività per la compliance. La soluzione per chi deve rendere conto a stakeholder interni ed esterni.

Tutte le funzionalità in ogni piano. Cambia il servizio.

Ogni piano consente l'accesso completo ai moduli acquistati della suite. La differenza sta nel livello di supporto, nei volumi e nei servizi aggiuntivi dedicati alla crescita del brand.

Modulo	**NUBIA:** ***1 utente· 10 GB di Spazio Studio***	**LUANGWA:** ***Fino a 5 utenti · 50 GB di Spazio Studio***	**MASAI:** ***Fino a 10 utenti · 100 GB Spazio Studio***
Servizio incluso	Setup assistito / Video tutorial / Assistenza Essential (mail)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar calendarizzato) / Assistenza Professional (ticket)	Setup assistito / Formazione sincrona (webinar dedicato) / Assistenza Premium (ticket + recall)
Comm Desk	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
Media & PR Counsel	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
Copy Desk	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
Media Lab	Valore* (x1)	Valore* (x5)	Valore* (x10)
TWIZA Talent /mese inclusi	2.000 (4.000 per Media Lab)	10.000 (20.000 per Media Lab)	20.000 (40.000 per Media Lab)

(*) I valori economici dei Piani TWIZA sono divulgabili direttamente da Shakazamba o da persone da questa autorizzate a farlo.

Stesse funzionalità in tutti i piani, cambiano dimensioni spazio storage dedicato e numero utenti gestiti. Per soluzioni enterprise personalizzate: **sales@shakazamba.com**